

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ (LİSANS) DERS İÇERİKLERİ

HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM BÖLÜMÜ 2025/2026 YILI ÖNCESİNDE KAYITLANAN ÖĞRENCİLERE AİT EĞİTİM ÖĞRETİM PLANI

1. YARIYIL

YDB-101 Yabancı Dil I (Zorunlu)

Yabancı Dil I dersi, öğrencilerin yabancı dilde temel iletişim becerilerini geliştirmeyi amaçlar. Bu kapsamda öğrenciler gündelik yaşamda ve sosyo-kültürel ortamlarda kullanılan basit ifadeleri ve cümle yapılarını anlayabilme, kendilerini sosyal ortamlarda tanıtabilme ve kişisel bilgileri sözlü ve yazılı olarak ifade edebilme becerileri kazanır.

AITB-191 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I (Zorunlu)

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I dersi, Osmanlı Devleti'nin son döneminden Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna uzanan süreci ele alır. I. Dünya Savaşı sonrası gelişmeler, Milli Mücadele'nin başlaması, kongreler, TBMM'nin açılışı ve Kurtuluş Savaşı'nın temel aşamaları incelenir. Ders, Cumhuriyet'in kuruluş felsefesini ve Atatürk ilkelerini tarihsel bağlamıyla kavratmayı amaçlar.

TDB-101 Türk Dili I (Zorunlu)

Türk Dili I dersi, öğrencilerin Türkçeyi doğru, etkili ve kurallara uygun biçimde kullanmalarını amaçlar. Ders kapsamında dilin tanımı ve özellikleri, Türkçenin tarihî gelişimi, yazım kuralları ve noktalama işaretleri ele alınır. Ayrıca anlatım bozuklukları, sözcük ve cümle yapısı gibi temel dil bilgisi konuları işlenerek öğrencilerin sözlü ve yazılı ifade becerileri geliştirilir.

HİT-107 İletişime Giriş (Zorunlu)

İletişime Giriş dersi, iletişim olgusunun temel kavramlarını ve süreçlerini öğrencilere kavratmayı amaçlar. Ders kapsamında iletişimin ne olduğu, iletişim sürecinin öğeleri, iletişim türleri ile iletişim, kültür ve dil arasındaki ilişkiler üzerinde durulur. Öğrenciler, iletişim modellerini ve farklı iletişim biçimlerini tanıyarak günlük hayatta ve profesyonel ortamlarda iletişimin rolünü anlama becerisi kazanır.

HİT-109 Halkla İlişkilerin Temel Kavramları (Zorunlu)

Halkla İlişkilerin Temel Kavramları dersi, halkla ilişkiler alanının temel yapı taşlarını ve uygulama süreçlerini öğrencilere tanıtmayı amaçlar. Ders kapsamında halkla ilişkilerin tanımı, tarihsel gelişimi ve işletmelerdeki rolü incelenir; halkla ilişkiler ile tanıtım, reklam ve propaganda arasındaki farklar üzerine odaklanılır. Öğrenciler ayrıca halkla ilişkiler süreç ve modellerini kavrar, taktik ve araçları öğrenir.

HİT-111 Medya Tarihi (Zorunlu)

Medya Tarihi dersi, kitle iletişim araçlarının tarihsel gelişimini ve medyanın toplumsal rolünü kronolojik bağlamda inceleyen bir derstir. Öğrenciler ders boyunca medyanın genel kavramlarını tanır, basın, radyo, sinema ve televizyon gibi iletişim araçlarının ortaya çıkış süreçlerini ve teknolojik değişimlerini öğrenir. Ayrıca medyanın teknik evrimi ile toplum üzerindeki etkileri arasındaki ilişkiyi kavrar; basın ve görüntü teknolojilerinin gelişimini kendi ifadeleriyle açıklama becerisi kazanırlar. Bu sayede, medya tarihinin bugünkü iletişim ortamına nasıl şekil verdiğini tarihsel bir perspektifle değerlendirebilirler.

HİT-115 Bilişim Uygulamaları I (Zorunlu)

Bilişim Uygulamaları I dersi, bilgi ve iletişim teknolojilerinin temel kavramlarını ve uygulamalarını öğrencilere tanıtarak dijital okuryazarlık becerilerini geliştirmeyi amaçlar. Bu kapsamda ders; bilgisayar donanımı ve yazılımı, işletim sistemi temel kullanımı, ofis yazılımları, internet ve bulut hizmetleri gibi temel bilişim araçlarının işlev ve kullanımını içerir. Öğrenciler, bu araçları günlük ve akademik yaşamda etkili biçimde kullanma becerisi kazanır, temel veri yönetimi ve güvenlik ilkelerini öğrenir; ayrıca bilişim uygulamalarının iş süreçlerindeki yerini ve önemini kavramayı öğrenirler.

HİT-117 Sosyolojinin Temel Kavramları (Zorunlu)

Sosyolojinin Temel Kavramları dersi; kültür, toplum, sosyal yapı, sosyalleşme, toplumsal değişim, tabakalaşma gibi temel sosyolojik kavramları tanıtır. Öğrenciler, bu kavramlarla toplumsal olayları yorumlamayı ve sosyolojik bakış açısı geliştirmeyi öğrenir.

HİT-119 Hukukun Temel Kavramları (Zorunlu)

Hukukun Temel Kavramları dersi, hukukun tanımı, amacı ve toplumsal işlevi üzerine temel bilgiler sunar. Ders kapsamında hukuk kuralları, yaptırım, hak, borç, adalet, kamu hukuku ve özel hukuk gibi temel kavramlar ele alınır. Öğrenciler, hukuk sisteminin işleyişini ve hukukun toplumsal düzen içindeki yerini kavrama becerisi kazanır.

OSD-01 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (Zorunlu)

Ailenin tanımı, tarihçesi, Türk toplumunda aile ve kadının konumu, aile içi şiddet, ailede değer kavramı, insan hakları ve kadın, boşanma ve nedenleri, sosyal değişim sürecinde aile ve kadın, ailede bakıma gereksinimi olan bireyler ve kadın, ailede kriz yönetimi gibi birbiri ile ilişkili konular bu dersin ana çatısını oluşturmaktadır.

OSD-04 Kariyer Planlama (Zorunlu)

Bu ders ile üniversite öğrencilerinin iş hayatının beklentileri konusunda kariyer farkındalığı oluşturmaları, öğrenim süreçlerini en iyi şekilde değerlendirerek mezuniyet sonrası çalışma hayatlarını planlamaları, niteliklerine uygun alanlarda iş ve meslek seçimi yapmaları ve kendi beceri, yetenek ve yetkinliklerine uygun alanlarda kariyerlerini şekillendirmeleri hedeflenmektedir.

2. YARIYIL

YDB-102 Yabancı Dil II (Zorunlu)

Temel dil bilgisi yapılarının geliştirilmesine ve günlük iletişim becerilerinin ilerletilmesine odaklanır. Okuma, yazma, dinleme ve konuşma alanlarında öğrencilerin kendilerini daha akıcı ifade edebilmesi amaçlanır. Günlük yaşam, akademik çevre ve sosyal durumlara ilişkin metinleri anlama ve kısa yazılı metinler oluşturma becerisi kazandırılır.

AITB-192 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II (Zorunlu)

Cumhuriyet'in ilanı sonrası gerçekleştirilen siyasal, hukuki ve toplumsal inkılaplar ele alınır. Atatürk ilkeleri, çok partili hayata geçiş süreci ve çağdaşlaşma adımları tarihsel bağlamıyla incelenir. Bu süreçlerin Türkiye'nin modernleşme ve demokratikleşme yapısına etkileri değerlendirilir.

TDB-102 Türk Dili II (Zorunlu)

Yazılı ve sözlü anlatım becerilerinin geliştirilmesine odaklanır. Kompozisyon türleri, paragraf oluşturma teknikleri ve anlatım ilkeleri ele alınır. Ayrıca bilimsel yazım kuralları ve kaynak kullanımı üzerinde durularak öğrencilerin akademik ifade yetkinliği güçlendirilir.

HİT 102 Davranış Bilimleri (Zorunlu)

Davranış bilimlerinin temel kavramları; insan davranışının biyolojik, psikolojik ve sosyal temelleri; algı ve tutum; öğrenme kuramları; motivasyon teorileri; kişilik ve bireysel farklılıklar; stres ve çatışma; grup dinamikleri; liderlik; iletişim; örgütsel kültür ve iş yaşamında davranış konularını kapsamaktadır.

HİT-104 Siyaset Bilimi (Zorunlu)

Siyasal süreçlerin, devlet ve iktidar ilişkilerinin temel kavramlarını analiz etmeyi sağlar; demokrasi, siyasi partiler, siyasal kültür ve kamuoyu gibi yapıların işleyişi ve toplumla ilişkisi üzerine düşünme becerisi kazandırır. Türkiye ve diğer siyasal sistemleri kavramsal çerçevede karşılaştırarak siyaset bilimi disiplinine dair eleştirel bakış geliştirmeyi hedefler. Bu sayede öğrenciler siyasal olguları bilimsel ve analitik bir perspektifle değerlendirebilirler.

HİT-114 Ekonominin Temel Kavramları (Zorunlu)

Ekonomik olay ve ilişkilerin temel mantığını anlamaya odaklanır. Arz-talep, fiyat mekanizması, üretim, tüketim, piyasa türleri ve ekonomik karar süreçleri gibi temel kavramlar işlenir; böylece bireylerin ve toplumların kaynakları nasıl tahsis ettikleri analiz edilir. Ayrıca makroekonomik göstergeler ve ekonomik dengeler üzerinde durularak ekonomik düşünce yapısı geliştirilir.

HİT-116 Bilişim Uygulamaları II (Zorunlu)

İleri düzey ofis programları ve dijital araçların etkin kullanımına odaklanır. Veri düzenleme, tablo oluşturma, sunum hazırlama ve temel veri analizi uygulamaları ele alınır. Ayrıca bilgi güvenliği ve dijital çalışma ortamlarında verimli kullanım becerileri geliştirilir.

HİT-118 Halkla İlişkiler Teknikleri (Zorunlu)

Halkla İlişkiler Teknikleri dersi, kurumların ve bireylerin hedef kitleleriyle etkili iletişim kurmasını sağlamak amacıyla stratejik yöntem ve araçları öğretmeyi hedefler. Bu ders, kamuoyunu anlama, iletişim planları geliştirme, kriz yönetimi, medya ilişkileri ve etkinlik yönetimi gibi konularda bilgi ve beceri kazandırır. Öğrenciler, halkla ilişkiler kampanyaları oluşturma ve uygulama süreçlerini öğrenerek, marka imajını güçlendirme ve paydaşlarla olumlu ilişkiler kurma konusunda yetkinlik kazanırlar.

HİT-120 Temel Fotoğrafçılık (Zorunlu)

Temel Fotoğrafçılık dersinin amacı; öğrencilerin temel düzeyde fotoğrafçılık becerilerini öğrenmeleridir. Fotoğrafçılığın tarihsel gelişimi ile birlikte bugün gelinen noktadan hareketle uygulama alanları ve kullanım amaçları esas alınarak bir temel oluşturulmaya çalışılırken aynı zamanda öğrencilerin fotoğrafın temel kuralları ve fotoğrafçılık ekipmanları hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmaktadır.

3.YARIYIL

HİT-203 Sosyal Psikoloji (Zorunlu)

Sosyal Psikoloji, bireyin düşünce ve davranışlarını toplumsal bağlamda açıklamada kullanılan temel kavram ve kuramları tanıtır. Ders; alanın tanımı, kapsamı, tarihsel gelişimi ve araştırma yöntemlerinin yanı sıra tutumlar, tutum değişimi kuramları, sosyal etki, azınlık etkisi ve önyargı gibi konuları günlük yaşam örnekleriyle birlikte kuramsal düzeyde ele alır.

HİT-207 İletişim Kuramları (Zorunlu)

İletişim süreçlerini açıklayan klasik ve modern teoriler incelenir. Gönderici-alıcı modelleri, sembolik etkileşim, kitle iletişim teorileri ve medya etkisi yaklaşımları ele alınır; böylece farklı kuramsal bakış açılarıyla iletişim olguları değerlendirilir. Ayrıca teorilerin günlük yaşamda ve medya analizinde nasıl uygulandığı üzerinde durulur.

HİT-209 Pazarlama İlkeleri (Zorunlu)

Pazarlama faaliyetlerinin temel kavramlarını, süreçlerini ve stratejik araçlarını açıklar. Pazar, tüketici davranışı ve pazarlama karması gibi konularla etkili pazarlama kararları almayı öğretir. Böylece öğrenciler, pazarlama ortamını analiz edebilme ve temel pazarlama yaklaşımlarını uygulayabilme becerisi kazanır.

HİT-211 Temel Tasarım (Zorunlu)

Görsel tasarımın temel ilke ve öğelerini tanıtarak estetik bakış ve yaratıcı düşünme becerisi kazandırır. Nokta, çizgi, biçim, renk, doku, boşluk, ışık-gölge gibi tasarım öğeleri ile denge, ritim, vurgu, hiyerarşi, oran-orantı ve bütünlük gibi tasarım ilkeleri uygulamalı çalışmalarla ele alınır. Ders, temel düzeyde tasarım dili oluşturma ve özgün görsel çalışmalar üretebilme becerisini destekler.

HİTS 201 Sponsorluk (Seçmeli)

Sponsorluk dersi, kurum ve markaların hedef kitleleriyle stratejik iş birlikleri yoluyla nasıl etkili bağ kurduklarını incelemeyi amaçlar. Ders kapsamında sponsorluk türleri, proje geliştirme süreçleri, bütçelendirme, marka uyumu ve geri dönüş analizi gibi konular ele alınır.

HİTS 207 Mesleki Yabancı Dil I (Seçmeli)

Mesleki Yabancı Dil I, alanla ilgili temel yabancı dil terminolojisinin kazandırılmasına odaklanır. Mesleki metinleri anlama, sektöre özgü kavramları kullanma ve temel düzeyde yazılı-sözlü iletişim kurma becerisi geliştirilir. Öğrencilerin mesleki bağlamda yabancı dili doğru ve etkili kullanmaları amaçlanır.

HİTS 209 Etkili Sunum ve Söyleşi Teknikleri (Seçmeli)

Bu ders, sözlü iletişim becerilerini geliştirmeye odaklanır. Beden dili, diksiyon, vurgu ve tonlama gibi unsurların yanı sıra sahne hâkimiyeti, heyecan kontrolü ve dinleyiciyle etkileşim teknikleri üzerinde durulur. Öğrenciler hem bireysel sunumlar hem de söyleşi uygulamaları yaparak özgüvenli ve etkili konuşma pratiği kazanır.

HİTS 211 Fotoğraf Uygulamaları (Seçmeli)

Fotoğraf Uygulamaları dersi, temel fotoğrafçılık bilgilerini pratiğe dönüştürmeyi hedefler. Işık kullanımı, kompozisyon, kadraj, açı ve teknik ayarlar uygulamalı çalışmalarla öğretilir. Öğrenciler, görsel anlatım gücünü artırarak farklı temalarda fotoğraf projeleri üretir.

HİTS 213 Dijital Resim (Seçmeli)

Bu ders kapsamında öğrenciler; dijital çizim tabletleri ve grafik tasarım yazılımları kullanarak kompozisyon, renk teorisi, ışık-gölge, perspektif ve görsel anlatım tekniklerini dijital ortamda uygulamayı öğrenirler. Amaç, öğrencilerin hem teknik yeterlilik kazanmaları hem de yaratıcı görsel ifade becerilerini geliştirmeleridir.

HİTS 217 İşletme Yönetimi (Seçmeli)

Bu ders, işletmelerin planlama, örgütlenme, yönlendirme ve denetim süreçlerini temel düzeyde ele alır. Yönetim teorileri, liderlik yaklaşımları, insan kaynakları ve stratejik karar alma süreçleri incelenir. Öğrenciler, kurumsal yapı ve yönetim anlayışının iletişimle olan ilişkisini kavrar.

HİTS 219 Temel Gazetecilik (Seçmeli)

Temel Gazetecilik dersi, haber yazım teknikleri, röportaj yöntemleri ve etik ilkeler çerçevesinde medya üretim sürecini tanıtır. Haber değeri, kaynak doğrulama ve objektiflik gibi kavramlar uygulamalı çalışmalarla pekiştirilir. Öğrenciler, farklı haber türlerinde metin üretme deneyimi kazanır.

4. YARIYIL

HİT-206 Siyasal İletişim (Zorunlu)

Siyasal İletişim, siyasal aktörlerin kamuoyunu etkileme ve yönlendirme süreçlerini iletişim perspektifinden ele alır. Seçim kampanyaları, propaganda, siyasal reklam ve medya kullanımı gibi konular incelenir. Siyasal mesajların üretimi, dolaşımı ve kamuoyu üzerindeki etkileri analiz edilir.

HİT 212 Eleştirel İletişim Kuramları (Zorunlu)

Eleştirel İletişim Kuramları, toplumsal yaşamın görünen yüzünün ötesine geçerek medya ve iletişimi güç, ideoloji ve kültür ilişkileri içinde sorgulamayı amaçlar. Ders kapsamında Eleştirel Teori/Frankfurt Okulu, eleştirel ekonomi politik, göstergebilim, ideoloji, kültürel çalışmalar ve izleyici etnografyası gibi yaklaşımlar tarihsel bağlamda ele alınır. Bu yaklaşımların temel kavramları, düşünsel kökenleri ve iddiaları tartışılarak öğrencilerin medya ve iletişim alanına getirdikleri katkılar ve sınırlılıklar hakkında değerlendirme yapabilmeleri hedeflenir.

HİT 214 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (Zorunlu)

Bilimsel araştırma sürecinin temel aşamaları ve yöntemleri ele alınır. Nitel ve nicel araştırma teknikleri, veri toplama araçları ve analiz yöntemleri tanıtılır. Öğrencilerin araştırma tasarlama ve bilimsel çalışma yürütme becerisi geliştirilir. Ayrıca etik ilkeler ve akademik yazım kuralları üzerinde durulur.

HİT 216 Bütünleşik Pazarlama İletişimi (Zorunlu)

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, işletmelerin hedef kitleleriyle tutarlı ve koordineli mesajlar iletmesini amaçlayan stratejik iletişim yaklaşımını ele alır. Reklam, halkla ilişkiler, satış promosyonu, doğrudan pazarlama ve dijital iletişim araçlarının bütüncül bir planlama çerçevesinde nasıl kullanılacağı incelenir. Markanın kimliği ve imajı doğrultusunda iletişim sürecinin yönetilmesi ve farklı kanallar arasında uyum sağlanması üzerinde durulur.

HİTS 202 Kamuoyu Araştırma Yöntemleri (Seçmeli)

Kamuoyu Araştırma Yöntemleri dersi, toplumsal eğilimleri ve hedef kitle beklentilerini bilimsel yöntemlerle analiz etmeyi öğretir. Ders kapsamında nicel ve nitel araştırma teknikleri, anket hazırlama, örneklem seçimi ve veri toplama süreçleri ele alınır. Öğrenciler, saha araştırması planlama ve uygulama aşamalarını öğrenir. Elde edilen verilerin istatistiksel olarak değerlendirilmesi ve raporlaştırılması üzerinde durulur. Ayrıca araştırma sonuçlarının iletişim stratejilerine nasıl yön verdiği tartışılır.

HİTS 204 Grafik Tasarım (Seçmeli)

Grafik Tasarım dersi, görsel iletişim araçlarını etkili ve estetik biçimde kullanmayı amaçlar. Renk, tipografi, kompozisyon ve görsel hiyerarşi gibi temel tasarım ilkeleri öğretilir. Öğrenciler dijital tasarım programlarını kullanarak afiş, broşür ve sosyal medya içerikleri üretir. Tasarım sürecinde yaratıcılık ile mesajın netliği arasındaki denge vurgulanır. Marka kimliğiyle uyumlu görsel dil geliştirme üzerinde durulur. Uygulamalı çalışmalar sayesinde öğrenciler portföy oluşturma deneyimi kazanır.

HİTS 206 Popüler Kültür ve Medya (Seçmeli)

Bu ders, popüler kültür ürünlerinin medya aracılığıyla nasıl üretildiğini ve yayıldığını inceler. Televizyon, sinema, sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden kültürel temsil biçimleri analiz edilir. Öğrenciler, tüketim kültürü, kimlik inşası ve ideoloji kavramlarını tartışır. Popüler içeriklerin toplumsal değerler üzerindeki etkisi değerlendirilir. Güncel örnekler üzerinden medya-kültür ilişkisi çözümlenir.

HİTS 208 Mesleki Yabancı Dil II (Seçmeli)

Mesleki Yabancı Dil II, alanla ilgili ileri düzey terminolojinin ve mesleki iletişim becerilerinin geliştirilmesine odaklanır. Sektöre özgü metinleri analiz etme, rapor ve yazışma hazırlama ile sözlü sunum yapma becerileri üzerinde durulur. Öğrencilerin mesleki bağlamda yabancı dili akıcı ve doğru biçimde kullanmaları amaçlanır.

HİTS 210 Reklam Fotoğrafçılığı (Seçmeli)

Reklam Fotoğrafçılığı dersi, ürün ve hizmetlerin görsel olarak etkili biçimde sunulmasına odaklanır. Işık, kompozisyon ve konsept geliştirme süreçleri uygulamalı olarak öğretilir. Marka mesajının görsel dile nasıl dönüştürüleceği üzerinde durulur. Stüdyo ve dış mekân çekim teknikleri incelenir. Öğrenciler, hedef kitleye uygun yaratıcı fotoğraf projeleri üretir. Görsel estetik ile pazarlama stratejisi arasındaki ilişki analiz edilir.

HİTS 212 İletişim Teknolojileri (Seçmeli)

İletişim Teknolojileri dersi, geleneksel ve dijital iletişim araçlarının gelişimini ele alır. İnternet, mobil teknolojiler ve sosyal medya platformlarının iletişim süreçlerine etkisi incelenir. Öğrenciler, teknolojik dönüşümün medya üretim ve tüketim alışkanlıklarını nasıl değiştirdiğini analiz eder. Dijitalleşme, yapay zekâ ve veri analitiği gibi güncel konular tartışılır.

HİTS 216 Eleştirel Okuma (Seçmeli)

Eleştirel Okuma dersi, metinleri sorgulayıcı ve analitik bir bakış açısıyla değerlendirmeyi öğretir. Öğrenciler, yazarın amacı, kullanılan dil ve örtük mesajları çözümlmeyi öğrenir. Argüman analizi ve karşılaştırmalı okuma teknikleri uygulanır. Bilgi kirliliği ve manipülasyon unsurlarını fark etme becerisi geliştirilir. Böylece öğrenciler bilinçli ve bağımsız düşünme alışkanlığı kazanır.

HİTS 218 Kişilerarası İletişim (Seçmeli)

Kişilerarası İletişim, bireyler arasındaki sözlü ve sözsüz etkileşim süreçlerini ele alır. Algı, empati, benlik, dinleme becerileri, beden dili ve çatışma yönetimi gibi konular incelenir. Etkili iletişim kurma, ilişkileri sağlıklı biçimde sürdürme ve iletişim engellerini aşma becerisi geliştirilir.

HİTS 220 Halkla İlişkilerde Araştırma Planlama (Seçmeli)

Bu ders, halkla ilişkiler faaliyetlerinin araştırma temelli olarak planlanmasını ele alır. Durum analizi, hedef kitle belirleme ve ölçme-değerlendirme süreçleri öğretilir. Öğrenciler stratejik planlama aşamalarını uygulamalı çalışmalarla deneyimler. Veri toplama araçlarının

kampanya tasarımındaki rolü incelenir. Araştırma sonuçlarının raporlanması ve sunulması üzerinde durulur.

5. YARIYIL

HİT 301 Halkla İlişkiler Kampanyaları (Zorunlu)

Halkla İlişkiler Kampanyaları, hedef kitlelerle etkili iletişim kurmayı amaçlayan stratejik kampanya tasarım ve uygulama süreçlerini kapsar. Kampanya planlama, hedef belirleme, mesaj geliştirme, medya ve araç seçimi ile bütçe-zaman yönetimi ele alınır. Ayrıca kampanya performansını değerlendirme ve sonuçlara göre iyileştirme yapma becerisi kazandırılır. Öğrenciler, halkla ilişkiler stratejileri çerçevesinde yaratıcı ve etki odaklı kampanyalar tasarlama yetkinliği geliştirir.

HİT 303 Halkla İlişkiler Yazarlığı (Zorunlu)

Halkla İlişkiler Yazarlığı, kurum ve kuruluşların hedef kitlelerine yönelik etkili yazılı içerik üretme süreçlerini ele alır. Basın bülteni, konuşma metni, kurumsal duyuru, rapor ve dijital içerik yazımı gibi metin türleri üzerinde durulur. Mesajın hedef kitleye uygun, açık ve ikna edici biçimde yapılandırılması becerisi geliştirilir.

HİT 307 Kurumsal İletişim (Zorunlu)

Kurumsal İletişim, örgütlerin iç ve dış paydaşlarla etkili, tutarlı ve stratejik iletişim kurmasını sağlar. Kurumsal kimlik, marka iletişimi, itibar yönetimi, kurumsal medya kanalları ve iletişim politikaları üzerinde durulur. Öğrenciler, kurum imajı oluşturma, kriz iletişimi ve kurumsal proje planlama becerilerini geliştirme fırsatı bulur.

HİT 309 Reklamcılık (Zorunlu)

Reklamcılık, reklam sektörünün temel kavramlarını, reklam kampanyalarının oluşum sürecini ve yönetimini kavratmayı amaçlar. Reklamın tanımı, iletişim ve pazarlama içindeki yeri, reklam ajanslarının yapısı ve reklam uygulamalarının planlanması gibi konular ele alınır; ayrıca hedef kitle analizi, reklam stratejileri ve yaratıcı mesaj üretme süreçleri üzerinden öğrencilerin eleştirel ve analitik düşünme yetkinliği geliştirilmesi hedeflenir.

HİTS 303 Reklam Analizi (Seçmeli)

Bu ders, reklam metinlerini ve görsellerini çözümlenmeye odaklanır. Göstergibilimsel analiz, hedef kitle çözümlenmesi ve mesaj stratejileri incelenir. Reklamın kültürel ve toplumsal kodları nasıl kullandığı değerlendirilir. Öğrenciler farklı mecralardaki reklam örneklerini karşılaştırmalı olarak analiz eder. Yaratıcı strateji ile tüketici algısı arasındaki ilişki tartışılır. Ders, eleştirel bakış açısı geliştirmeyi amaçlar.

HİTS 305 Mesleki Yabancı Dil III (Seçmeli)

Bu ders, öğrencilerin alanlarına yönelik yabancı dil becerilerini ileri düzeye taşımayı hedefler. Mesleki terminoloji, resmi yazışmalar ve sektörel metinler üzerinde çalışmalar yapılır.

Sunum, raporlama ve e-posta yazımı gibi pratik uygulamalar gerçekleştirilir. Dinleme ve konuşma etkinlikleriyle akıcı iletişim becerisi desteklenir.

HİTS 307 Reklam Yazarlığı (Seçmeli)

Reklam Yazarlığı dersi, yaratıcı ve ikna edici metin üretme becerisi kazandırmayı amaçlar. Slogan, ilan metni, sosyal medya içeriği ve kampanya metinleri üzerine uygulamalar yapılır. Hedef kitle analizi doğrultusunda mesaj dili ve tonunun belirlenmesi üzerinde durulur. Yaratıcılık teknikleri ve fikir geliştirme süreçleri ele alınır. Metnin görsel tasarımla uyumu değerlendirilir. Öğrenciler, özgün reklam kampanyaları için metin üretme deneyimi kazanır.

HİTS 311 3D Animasyon Programlarına Giriş (Seçmeli)

3D Animasyon Programlarına Giriş dersi, üç boyutlu modelleme ve animasyonun temel prensiplerini öğretmeyi amaçlayan bir başlangıç dersi. Bu ders kapsamında öğrenciler; 3D model oluşturma, ışıklandırma, kamera kullanımı, temel animasyon teknikleri gibi konularla tanışır.

HİTS 313 Tüketim Kültürü (Seçmeli)

Bu ders, modern toplumda tüketim alışkanlıklarının kültürel ve ekonomik boyutlarını inceler. Marka, kimlik ve yaşam tarzı ilişkisi tartışılır. Reklam ve medyanın tüketim davranışları üzerindeki etkisi analiz edilir. Küreselleşme ve dijitalleşmenin tüketim pratiklerini nasıl dönüştürdüğü ele alınır. Öğrenciler, tüketim kültürünü eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmeyi öğrenir. Güncel örnekler üzerinden toplumsal değişim süreçleri yorumlanır.

HİTS 315 Kamuoyu ve Medya (Seçmeli)

Kamuoyu ve Medya dersi, medyanın kamuoyu oluşumundaki rolünü analiz eder. Haber üretim süreçleri, gündem belirleme ve çerçeveleme kuramları incelenir. Medyanın siyaset, toplum ve birey üzerindeki etkileri tartışılır. Geleneksel ve dijital medya arasındaki farklar değerlendirilir. Öğrenciler, medya içeriklerini eleştirel biçimde çözümlene becerisi kazanır. Ders, bilinçli medya tüketimi konusunda farkındalık oluşturur.

HİTS 317 Görsel İletişim Tasarımı (Seçmeli)

Görsel İletişim Tasarımı dersi, mesajın görsel unsurlarla etkili biçimde aktarılmasını amaçlar. Renk teorisi, tipografi ve kompozisyon ilkeleri öğretilir. Basılı ve dijital mecralara uygun tasarım uygulamaları yapılır. Görsel kimlik oluşturma süreci ele alınır.

6. YARIYIL

HİT 302 Medya Planlama (Zorunlu)

Medya Planlama, reklam ve tanıtım kampanyalarında hedef kitleye en etkili şekilde ulaşmak üzere medya kanallarının, zamanlamanın ve bütçe dağılımının stratejik olarak belirlenmesini sağlar. Bu süreçte pazar ve hedef kitle analizi yapılır, uygun medya araçları seçilir, medya stratejileri ve takvimi oluşturulur ve kampanya performansı değerlendirilir.

Böylece iletişim hedeflerine uygun planlama yapma ve medya kararlarını analiz etme yetkinliği geliştirilir.

HİT 308 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları (Zorunlu)

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları, işletmelerin toplumsal, çevresel ve etik sorumluluklarını stratejik bir yaklaşımla planlama ve uygulama süreçlerini ele alır. Sürdürülebilirlik, paydaş analizi, etik değerler ve sosyal etki projeleri gibi konularla kurumların topluma katkı sağlaması üzerinde durulur. Öğrenciler, kurumsal sosyal sorumluluk stratejileri geliştirme, raporlama ve değerlendirme becerilerini kazanır.

HİT 310 İnternette Halkla İlişkiler ve Reklam Uygulamaları (Zorunlu)

İnternette Halkla İlişkiler ve Reklam Uygulamaları internet ortamında halkla ilişkiler ve reklam stratejilerinin planlanması ve yürütülmesine odaklanır. Sosyal medya, dijital kampanyalar, içerik üretimi ve çevrimiçi itibar yönetimi gibi uygulamalar incelenir. Öğrenciler, dijital platformlarda etkili iletişim ve reklam araçlarını seçme ve kullanma becerisi geliştirir.

HİT 312 İletişim Sosyolojisi (Zorunlu)

Toplumsal yapının iletişim süreçleriyle arasındaki ilişkiyi inceler. Kültür, kimlik, medya ve toplumsal normlar gibi kavramlar üzerinden iletişimin toplumsal boyutları tartışılır. Öğrenciler, iletişim ve toplum arasındaki ilişkiyi sosyolojik bakışla analiz etme becerisi geliştirir.

Staj (Zorunlu)

Staj, öğrencilerin teorik bilgilerini uygulama ortamında deneyimlemelerini amaçlar. Alanla ilgili kurum ve kuruluşlarda yürütülen çalışmalar aracılığıyla mesleki beceriler geliştirilir ve iş süreçleri gözlemlenir. Öğrencilerin sorumluluk alma, ekip çalışması ve profesyonel iletişim yetkinlikleri güçlendirilir.

HİTS 302 Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler (Seçmeli)

Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler dersi, belediyeler ve diğer yerel idarelerin halkla iletişim süreçlerini ele alır. Katılımcı yönetim anlayışı ve şeffaflık ilkeleri üzerinde durulur. Kriz iletişimi, basınla ilişkiler ve sosyal medya yönetimi gibi uygulama alanları incelenir. Vatandaş odaklı hizmet anlayışının iletişim stratejilerine yansımaları değerlendirilir. Kamuoyu oluşturma ve itibar yönetimi konuları tartışılır. Öğrenciler, yerel düzeyde etkili iletişim kampanyaları planlama becerisi kazanır.

HİTS 304 Sosyal Medya (Seçmeli)

Sosyal Medya dersi, dijital platformlarda içerik üretimi, yönetimi ve stratejik iletişim süreçlerini inceleyen bir derstir. Ders kapsamında sosyal medya kavramı, platform türleri, hedef kitle analizi, içerik planlama, dijital marka yönetimi, etkileşim ve algoritma dinamikleri ele alınır. Ayrıca kriz yönetimi, sosyal medya etiği ve veri analitiği gibi konular da değerlendirilerek öğrencilerin sosyal medyayı hem bireysel hem de kurumsal düzeyde etkin ve bilinçli şekilde kullanabilmeleri amaçlanır.

HİTS 306 Web Tasarımı (Seçmeli)

Web Tasarımı dersi, dijital ortamda kullanıcı odaklı ve işlevsel web siteleri oluşturmayı amaçlar. Ders kapsamında arayüz tasarımı, kullanıcı deneyimi ve temel tasarım ilkeleri ele alınır. Öğrenciler, web sayfası planlama, içerik yerleşimi ve görsel bütünlük oluşturma süreçlerini öğrenir.

HİTS 308 Mesleki Yabancı Dil IV (Seçmeli)

Mesleki Yabancı Dil IV dersi, öğrencilerin sektörel iletişimde ileri düzey yabancı dil kullanmalarını hedefler. Akademik ve profesyonel metin okuma, çeviri ve yorumlama çalışmaları yapılır. Sunum teknikleri ve uluslararası yazışma kuralları pekiştirilir. Alan terminolojisinin doğru ve akıcı kullanımı üzerinde durulur.

HİTS 310 Reklam Tasarımı (Seçmeli)

Reklam Tasarımı dersi, görsel ve metinsel unsurların bütüncül bir kampanya dili içinde kurgulanmasını öğretir. Tasarım sürecinde yaratıcılık, estetik ve işlevsellik dengesi ele alınır. Renk, tipografi ve görsel hiyerarşi ilkeleri uygulamalı çalışmalarla pekiştirilir. Marka kimliğine uygun tasarım üretme üzerinde durulur. Öğrenciler, farklı mecralara yönelik reklam tasarımları hazırlar. Stratejik düşünme ile tasarım pratiği bir arada geliştirilir.

HİTS 314 Siyasal Kampanyalar (Seçmeli)

Bu ders, seçim ve siyasal iletişim kampanyalarının planlama süreçlerini ele alır. Hedef kitle belirleme, mesaj oluşturma ve medya stratejileri incelenir. Lider imajı ve söylem analizi konuları değerlendirilir. Kamuoyu araştırmalarının kampanya sürecine etkisi üzerinde durulur. Öğrenciler örnek kampanyalar üzerinden stratejik çözümler yapar.

HİTS 316 Reklam Filmi Yapımı ve Uygulamaları (Seçmeli)

Bu ders, reklam filmlerinin fikir aşamasından çekim ve kurgu sürecine kadar tüm üretim aşamalarını kapsar. Senaryo yazımı, storyboard hazırlama ve çekim planı oluşturma konuları işlenir. Kamera kullanımı, ışık ve ses düzeni gibi teknik detaylar uygulamalı olarak öğretilir. Kurgu ve post-produksiyon süreçleri değerlendirilir. Öğrenciler ekip çalışması içinde kısa reklam filmi projeleri üretir. Yaratıcı anlatım ile marka mesajının uyumu üzerinde durulur.

İLTS 302 3D Animasyon (Seçmeli)

3D Animasyon dersi, üç boyutlu dijital ortamda hareketli görseller üretme sürecini öğretmeyi amaçlayan uygulamalı bir derstir. Amaç, öğrencilerin 3D karakterleri, nesnelere ve sahneleri hareketlendirerek kısa animasyon projeleri üretebilecek teknik ve yaratıcı yetkinliğe ulaşmalarını sağlamaktır.

7. YARIYIL

HİT 401 Marka İletişimi (Zorunlu)

Marka İletişimi, markaların hedef kitleleriyle kurduğu iletişimi stratejik ve eleştirel bir perspektifle ele alır. Marka konumlandırma, duygusal pazarlama, mesaj stratejileri, marka kişiliği, kimlik ve sadakat gibi temel kavramlar; uluslararası markalar ve dijital marka iletişimi örnekleriyle birlikte incelenir. Böylece öğrencilerin marka iletişimi çalışmalarını açıklayabilmeleri ve markaların iletişim kurma biçimlerini değerlendirebilmeleri amaçlanır.

HİT 403 Bitirme Projesi I (Zorunlu)

Bitirme Projesi I, öğrencilerin lisans öğrenimi boyunca edindikleri bilgi ve becerileri bağımsız bir araştırma veya uygulama projesinde bütünleştirmelerini sağlar. Proje konusu belirleme, literatür tarama, araştırma problemi ve yöntemini oluşturma aşamaları ele alınır. Öğrenciler, çalışmayı planlama, veri toplama ve analiz etme süreçlerini yürüterek akademik ve mesleki alanda etkin proje geliştirme yetkinliği kazanır.

HİT 407 İletişim Hukuku (Zorunlu)

İletişim Hukuku dersi, iletişim süreçlerinin hukuki boyutunu ele alan ve medya, basın, yayıncılık ile dijital iletişim alanlarında geçerli olan yasal düzenlemeleri inceleyen bir derstir. Ders kapsamında ifade özgürlüğü, basın özgürlüğü, kişilik hakları, özel hayatın gizliliği, telif hakları, internet hukuku ve medya sorumluluğu gibi konular ele alınır. Amaç, öğrencilerin iletişim faaliyetlerini yürütürken hukuki sınırları ve etik sorumlulukları kavrayarak bilinçli ve sorumlu hareket edebilmelerini sağlamaktır.

HİT 413 Etkinlik Yönetimi ve Organizasyonu (Zorunlu)

Etkinlik Yönetimi ve Organizasyonu, etkinlik kavramını kuramsal çerçevede ele alarak planlama ve yönetim süreçlerinin temel ilkelerini inceler. Etkinlik türleri, amaç ve hedef belirleme, hedef kitle analizi, stratejik planlama, bütçe yönetimi ve organizasyon yapıları teorik düzeyde değerlendirilir. Ayrıca sponsorluk, paydaş yönetimi, kurumsal imaj, risk ve kriz yönetimi gibi konular iletişim perspektifiyle ele alınır. Ders, etkinlik süreçlerini analiz edebilme ve organizasyon stratejilerini değerlendirebilme yetkinliği kazandırmayı amaçlar.

HİTS 401 Sağlık İletişimi (Seçmeli)

Sağlık İletişimi dersi, sağlık kurumları ile toplum arasındaki bilgi aktarım süreçlerini ele alır. Hasta-sağlık çalışanı iletişimi, kriz dönemlerinde bilgilendirme ve kamu sağlığı kampanyaları incelenir. Doğru ve anlaşılır mesaj üretmenin önemi vurgulanır. Medyada sağlık haberlerinin sunumu ve etik boyutu tartışılır. Risk iletişimi ve bilinçlendirme stratejileri üzerinde durulur. Ders, sağlık alanında güvene dayalı iletişim kurma becerisi kazandırmayı amaçlar.

HİTS 403 Turizmde Halkla İlişkiler (Seçmeli)

Bu ders, turizm sektöründe marka imajı ve destinasyon tanıtımını konu alır. Otel, acente ve yerel yönetimlerin iletişim stratejileri incelenir. Kriz yönetimi, müşteri memnuniyeti ve deneyim odaklı iletişim yaklaşımları ele alınır. Uluslararası hedef kitlelere yönelik tanıtım faaliyetleri değerlendirilir. Dijital platformların turizm iletişimindeki rolü analiz edilir. Öğrenciler sektöre yönelik uygulamalı projeler geliştirir.

HİTS 405 Mesleki Yabancı Dil V (Seçmeli)

Mesleki Yabancı Dil V dersi, öğrencilerin profesyonel alanda ileri düzey iletişim kurmalarını hedefler. Akademik sunumlar, proje raporları ve sektörel metinler üzerinde çalışmalar yapılır. Terminolojiye hâkimiyet ve akıcı ifade becerisi geliştirilir.

HİTS 407 Modern ve Güncel Sanat (Seçmeli)

Modern ve Güncel Sanat dersi, 19. yüzyıldan günümüze uzanan sanat hareketlerini inceler. Empresyonizmden çağdaş sanat pratiklerine kadar farklı akımlar karşılaştırılır. Sanatın toplumsal ve politik bağlamı analiz edilir. Yeni medya, performans ve kavramsal sanat gibi güncel ifade biçimleri ele alınır. Öğrenciler eser çözümlemesi yaparak eleştirel bakış geliştirir.

HİTS 411 Reklam Kampanya Uygulamaları (Seçmeli)

Bu ders, reklam kampanyalarının planlama ve uygulama süreçlerine odaklanır. Brief hazırlama, hedef kitle analizi ve strateji geliştirme aşamaları işlenir. Medya planlama ve bütçe yönetimi konuları ele alınır. Öğrenciler ekip çalışmasıyla kampanya taslakları oluşturur. Süreç sonunda performans ölçümü ve değerlendirme yapılır.

HİTS 415 İnsan Kaynakları Yönetimi (Seçmeli)

İnsan Kaynakları Yönetimi dersi, kurumlarda çalışan ilişkilerini ve organizasyon yapısını inceler. İşe alım, performans değerlendirme ve kariyer planlama süreçleri ele alınır. Motivasyon, liderlik ve kurum kültürü kavramları üzerinde durulur. Çalışan memnuniyetinin kurumsal başarıya etkisi tartışılır. İş hukuku ve etik ilkeler temel düzeyde değerlendirilir. Ders, yönetim ve iletişim arasındaki bağı güçlendirmeyi hedefler.

HİTS 417 Sosyal Medya Sosyolojisi (Seçmeli)

Bu ders, sosyal medyanın birey ve toplum üzerindeki etkilerini sosyolojik açıdan analiz eder. Kimlik sunumu, dijital kültür ve sanal topluluk kavramları incelenir. Algoritmaların gündem oluşturma gücü tartışılır. Dijital aktivizm ve çevrim içi kamusal alan kavramları ele alınır.

8. YARIYIL

HİT 404 Bitirme Projesi II (Zorunlu)

Bitirme Projesi II, bir önceki dönemde planlanan araştırma ya da uygulama projesinin yürütülmesi ve sonuçlandırılmasına odaklanır. Veri toplama, analiz etme, bulguları yorumlama ve çalışmayı akademik yazım kurallarına uygun biçimde raporlama süreçleri ele alınır.

HİT 410 Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar (Zorunlu)

Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar, gerçek kurum ve kampanya örnekleri üzerinden halkla ilişkiler uygulamalarını analiz etmeyi amaçlar. Başarılı ve kriz içeren vakalar iletişim stratejileri, hedef kitle yönetimi ve mesaj kurgusu açısından değerlendirilir. Öğrencilerin

kuramsal bilgileri somut olaylar üzerinden yorumlama ve eleştirel analiz yapma becerisi geliştirilir.

HİT 412 İletişim Etiği (Zorunlu)

İletişim Etiği, iletişim süreçlerinde etik değerler, meslekî sorumluluklar ve doğru-yanlış değerlendirmelerini kuramsal çerçevede inceler. Mesaj üretimi, medya uygulamaları, halkla ilişkiler ve reklam gibi iletişim alanlarında etik ilkeler, profesyonel davranış standartları ve etik ikilemler tartışılır. Öğrencilerin iletişim uygulamalarında etik kararlar alabilme ve mesleki etik duyarlılık geliştirme becerisi kazanmaları amaçlanır.

HİT 414 Medya Ekonomisi (Zorunlu)

Medya sektörünün finansal yapısı ve işleyiş mekanizmaları ekonomik perspektiften analiz edilir. Sahiplik yapıları ve gelir modelleri incelenir. Dijital dönüşümün medya piyasasına etkisi değerlendirilir. Reklam, abonelik ve platform ekonomisi gibi kavramlar ele alınır. Küresel medya şirketlerinin stratejileri tartışılır. İçerik üretimi ile ekonomik sürdürülebilirlik arasındaki denge yorumlanır.

HİTS 402 Kriz İletişimi (Seçmeli)

Kurumların beklenmedik durumlar karşısında kamuoyuyla kurduğu iletişim süreci kriz iletişiminin temelini oluşturur. Kriz öncesi hazırlık, kriz anı yönetimi ve kriz sonrası itibar onarımı aşamaları detaylı biçimde ele alınır. Hızlı, doğru ve şeffaf bilgi paylaşımının önemi vurgulanır. Medya ile ilişkiler, sosyal medya yönetimi ve sözcülük stratejileri incelenir. Gerçek vaka analizleri üzerinden başarılı ve başarısız kriz örnekleri değerlendirilir.

HİTS 406 Mesleki Yabancı Dil VI (Seçmeli)

Alanla ilgili yabancı kaynakları anlayabilme ve profesyonel düzeyde iletişim kurabilme becerisi bu derste ileri seviyeye taşınır. Akademik makaleler, sektörel raporlar ve güncel yayınlar üzerinden okuma çalışmaları yapılır.

HİTS 408 İmaj Yönetimi (Seçmeli)

Kamuoyunda oluşan algının planlı ve stratejik biçimde yönlendirilmesi imaj yönetiminin temelini oluşturur. Bireysel ve kurumsal imaj unsurları detaylı biçimde incelenir. Medya görünürlüğü, sosyal medya kullanımı ve kriz dönemlerinde algı kontrolü ele alınır. Güven, tutarlılık ve şeffaflık kavramları ön plana çıkar. İmajın uzun vadede sürdürülebilir olması için gereken stratejiler tartışılır. Uygulamalı örnekler üzerinden analiz çalışmaları yapılır.

HİTS 412 Sivil Toplum Kuruluşlarında Halkla İlişkiler (Seçmeli)

Toplumsal fayda odaklı çalışan kurumların iletişim süreçleri bu kapsamda değerlendirilir. Gönüllü ilişkileri, bağış kampanyaları ve farkındalık çalışmaları üzerinde durulur. Sınırlı bütçeyle etkili iletişim üretme yolları incelenir. Medya ile ilişkiler ve dijital görünürlük stratejileri ele alınır. Öğrenciler sosyal sorumluluk temelli projeler tasarlar.

HİTS 414 Kültürlerarası İletişim (Seçmeli)

Farklı kùltùrlere ait değer ve normların iletişim üzerindeki etkisi ayrıntılı biçimde ele alınır. Kùltùrel farklılıklardan doğan algı ve anlam farklılıkları incelenir. Kùreselleřmenin iletişim pratiklerini nasıl dònüřtùrdùęù tartışılır. Uluslararası iş ortamlarında karşılaşılabilecek iletişim sorunları analiz edilir. Çok kùltùrlù ortamlarda etkili iletişim kurma becerisi geliştirilir.

HİTS 416 Tùketiciler Davranışları (Seçmeli)

Satın alma kararlarının arkasındaki psikolojik ve sosyolojik etkenler bu derste mercek altına alınır. Motivasyon, algı ve tutum kavramları üzerinden değerlendirmeler yapılır. Marka bağlılığı ve karar verme sùreçleri òrnek olaylarla incelenir. Dijital platformların tùketiciler alışkanlıklarına etkisi ele alınır. Araştırma verileri yorumlanarak stratejik çıkarımlar yapılır. Tùketiciler perspektifinden iletişim planlama becerisi kazandırılır.

HİTS 418 Uluslararası Halkla İlişkiler (Seçmeli)

Kùresel òlçekte faaliyet gòsteren kurumların iletişim stratejileri analiz edilir. Farklı òlkelerdeki kùltùrel dinamiklerin planlama sùrecine etkisi değerlendirilir. Uluslararası kriz yònetimi òrnekleri incelenir. Kùresel medya yapısı ve dijital ağların rolù tartışılır.

HİTS 420 Sùrdürülebilirlik İletişimi (Seçmeli)

Çevresel ve sosyal sorumluluk temelli mesajların nasıl kurgulandığı bu derste ele alınır. Kurumların sùrdürülebilirlik raporları ve paydaş iletişimi incelenir. şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri vurgulanır. Yeřil aklama gibi etik sorunlar tartışılır. Uzun vadeli marka değeri ile sùrdürülebilirlik arasındaki ilişki değerlendirilir. Sorumlu ve bilinçli iletişim stratejileri geliştirilir.